



من با انگیزه و رویکرد همکاری محور به تیمها کمک می‌کنم تا اهداف بازاریابی و برند را با هم به نتیجه برسانند. ارزش بالای ارتباط با همکاران و مشتریان و استفاده از دادهها در تصمیم‌گیری باعث می‌شود پروژهها به شیوه‌ای کارآمد پیش بروند. من به یادگیری مستمر، خلاقیت عملی و پذیرش بازخورد اعتقاد دارم و سعی می‌کنم فضای کاری مثبتی بسازم که همه احساس ارزشمندی کنند. هدف من ایجاد پیوندهای قوی میان تیمها و مشتریان است تا رشد پایدار سازمان را تسریع کنم.

### سوابق شغلی

#### کارشناس ارشد فروش و بازاریابی در نوآوری دیجیتال سینا

حضوری - تمام وقت

ایران - تهران - تهران

اردیبهشت ۱۴۰۴ تا اکنون

#### کارشناس فروش و بازاریابی در فروشگاه تجهیزات الکترونیکی سماء

حضوری - تمام وقت

ایران - تهران - تهران

تیر ۱۴۰۲ تا فروردین ۱۴۰۴

### اطلاعات تماس

تهران - تهران - بهارستان، دروازه دولت، کوچه بزرگ‌نیا، پلاک ۳۴

۱ دی ۱۳۷۷

جنسیت: مونث

### سوابق تحصیلی

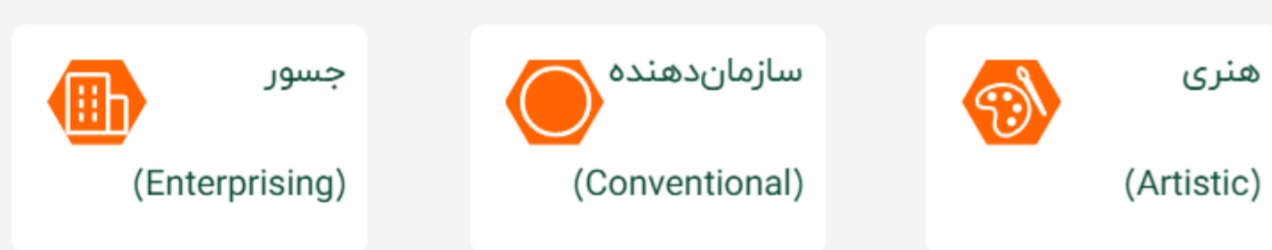
کارشناسی مدیریت بازرگانی

دانشگاه دانشگاه آزاد (واحد تهران مرکزی)

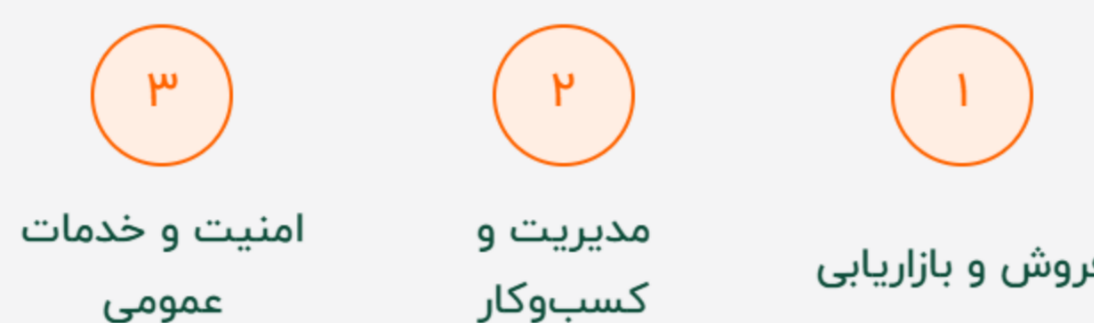
۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱



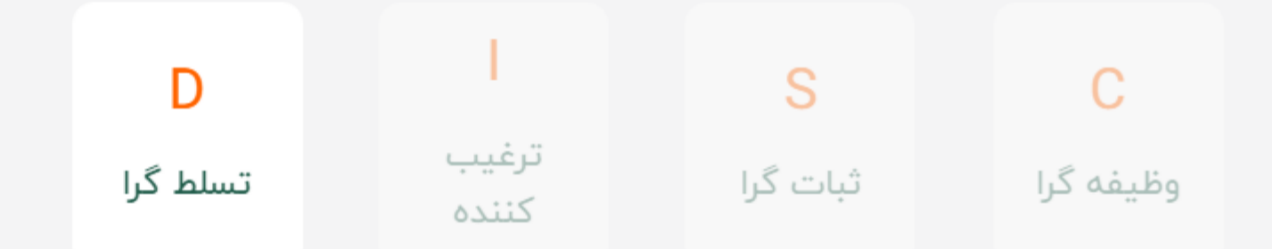
### علائق شغلی من (E-C-A)



### صنایع و رشته‌های مورد علاقه



### شخصیت شغلی من (تسلط‌گرا)

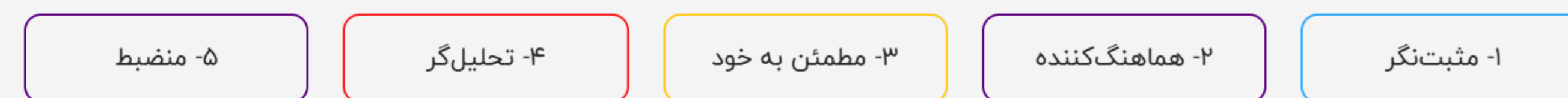


### ارزش‌های شغلی من (W-A-I)



### استعدادهای شغلی

تم غالب استعدادها:  اجرایی  تاثیرگذار  شکل‌دهنده روابط  تفکر استراتژیک



### مهارت‌های من

پاورپوینت | پیشرفته اکسل | متوسط فوتوشاپ | پیشرفته

### زبانها

انگلیسی | پیشرفته

### توصیه هوشمند ادپتو درباره پریسا فیضی

پریسا فیضی فردی با شخصیت تصمیم‌گیر و خلاق است که با اعتماد به نفس و رسالت حرفه‌ای خود به دنبال تحقق اهداف بزرگ می‌گردد. او با نگرش نتیجه‌محور، تیمها را الهام می‌دهد و با اراده و پشتکار، پروژهها را به سرانجام می‌رساند. در مواجهه با چالش‌ها آرامش دارد و همواره مسیرهای نوآورانه را برای رسیدن به اهداف پیدا می‌کند.

او در محیط‌های پویا و رقابتی با ساختار روشن و اهداف مشخص بهترین عملکرد را دارد، جایی که کار با سرعت و تمرکز روی نتیجه همراه است. او از فرصت‌های خلاق برای بهبود فرآیندها استفاده می‌کند و بهبود مستمر را با تعهد به کیفیت و کار تیمی می‌طلبد. محیطی که استقلال عمل داشته باشد و امکان تأثیرگذاری بر تصمیمات کلان را فراهم کند، برای پریسا انگیزه ایجاد می‌کند.

این فرد با ترکیب رهبری مختص به خود، توانایی تبدیل ایده‌ها به طرح‌های اجرایی و انگیزه‌بخشی به تیم، نقش منحصره‌فردی در سازمان ایفا می‌کند. او می‌تواند با برداشتن گام‌های استراتژیک به بهبود سهم بازار، تجربه مشتری و کارایی عملیاتی کمک کند و رشد بلندمدت سازمان را تسریع کند. مسیر رشد او می‌تواند به مدیریت استراتژیک، توسعه کسب‌وکار و ایجاد فرهنگ کار مؤثر و نوآورانه منجر شود.

